

Revista para Administradores de Empresas

Adeun

Innovación, gestión y nuevos negocios para ti

Edición No. 2



IA

Del dato

a la decisión



Adeun

**Asociación de Administradores
de Empresas de la Universidad
Nacional de Colombia**



**Únete a nuestra comunidad de líderes en
administración y descubre un mundo de
oportunidades únicas para tu crecimiento
personal y profesional.**

Afíliate



ADEUN Universidad Nacional



@Asociacionadeun



www.adeun.org

Revista ADEUN



Director editorial

Mauricio Benavides

Diseño y Diagramación

Mauricio Benavides

Colaboradores

Dora Riaño Lancheros

Luz Adriana Vanegas

Jaime Alzate

Imagen y contenido gráfico

Pexels

Todos los derechos reservados.
Prohibida su reproducción total o parcial sin previa
autorización de ADEUN.



**Del dato a la decisión: Cómo la IA
impacta la gestión empresarial**

**Pág
5**

**Pág
9**

**60 años de la carrera de
Administración de Empresas en la Unal**

IA en el día a día

**Pág
13**

**Pág
17**

**El Administrador de Empresas:
De la planilla al algoritmo**



A nuestros lectores

Por Mauricio Benavides

Vivimos un momento histórico en el que las organizaciones ya no compiten únicamente por sus productos o servicios, sino por su capacidad de aprender, adaptarse y anticiparse. En ese escenario, la inteligencia artificial (IA) dejó de ser una herramienta futurista para convertirse en un componente esencial del quehacer empresarial. Hoy, las compañías que desean mantenerse vigentes deben avanzar al ritmo de la tecnología y comprender que la IA no es un lujo: es un diferenciador competitivo.

Estar a la vanguardia tecnológica no solo implica adoptar nuevas herramientas, sino también comprender cómo integrarlas a los procesos diarios de la empresa. Desde el análisis de datos, la automatización de tareas repetitivas, la predicción de tendencias, hasta el apoyo en la toma de decisiones estratégicas, la IA se ha convertido en una aliada invaluable para optimizar el trabajo, mejorar la productividad y reducir la incertidumbre.

Sin embargo, es fundamental recordar que, aunque la IA potencia el camino, no reemplaza la esencia de las organizaciones: las personas. Las herramientas basadas en datos pueden sugerir rutas, anticipar escenarios o procesar información a una velocidad impresionante, pero siguen siendo los seres humanos quienes interpretan, lideran y ejecutan. La visión, la ética, la intuición y el criterio estratégico continúan siendo atributos exclusivamente humanos y son los que permiten que una empresa no solo avance, sino que trascienda.

La clave, entonces, no es elegir entre inteligencia artificial o talento humano, sino entender cómo ambos pueden potenciarse. La IA amplía nuestras capacidades, pero es la inteligencia humana la que define el propósito, orienta el rumbo y toma las decisiones que construyen futuro. En un entorno empresarial cada vez más complejo, las organizaciones que lograrán crecer y fortalecerse serán aquellas que aprendan a combinar el poder del dato con la sabiduría de la experiencia.

Porque, al final, la tecnología puede procesar información, pero solo las personas pueden convertirla en impacto.





Del dato a la decisión

Cómo la IA impacta la gestión empresarial

Por Jaime Alzáte

Nos encontramos en una época en la que cada segundo se generan volúmenes masivos de datos que las organizaciones deben transformar en conocimiento útil. Hoy, más que nunca, las decisiones empresariales requieren apoyarse en información clara, comprobable y contrastable para garantizar impacto en los objetivos operativos, tácticos y estratégicos.

Las compañías han comprendido que son los datos los que revelan con precisión qué desean sus clientes, qué los motiva o desanima, qué les resulta atractivo o indiferente. En un entorno altamente competitivo y de cambios acelerados, la capacidad de convertir esos datos en decisiones ágiles se ha vuelto un diferenciador crítico.

En este contexto, la inteligencia artificial surge como una herramienta capaz de fortalecer los procesos de toma de decisiones en todos los niveles organizacionales. No se trata solo de sistemas que ejecutan instrucciones y generan resultados —como la IA generativa—, sino de tecnologías que pueden evaluar escenarios, estimar niveles de riesgo y proponer rutas de acción alineadas con el contexto empresarial.

“La inteligencia artificial agentica (IA agéntica) es un tipo de IA que puede actuar de manera autónoma para tomar decisiones, planificar y ejecutar tareas complejas con una mínima intervención humana”

Esta evolución ha dado lugar al concepto de inteligencia artificial agéntica, que incorpora la capacidad de decidir qué acciones emprender frente a situaciones específicas de negocio. Para los nuevos profesionales en administración, esto implica contar con un “asesor digital” que agiliza decisiones, automatiza tareas y libera tiempo para lo verdaderamente estratégico: comprender el contexto, interpretar la lógica del negocio y definir los escenarios donde la IA puede aportar el mayor valor.

A medida que estas tecnologías se integran en los procesos empresariales, el rol del administrador evoluciona hacia uno más analítico, estratégico y orientado a la gestión del cambio. Ya no basta con conocer indicadores tradicionales: ahora es necesario interpretar modelos predictivos, supervisar sistemas autónomos y garantizar que las decisiones derivadas de la IA se alineen con los objetivos y valores de la organización. Esto exige nuevas competencias en alfabetización digital, manejo de datos, comprensión de riesgos y liderazgo en entornos donde humanos y sistemas inteligentes colaboran de forma constante.

Esta transformación también implica un reto formativo para las instituciones de educación superior, que deben preparar a los futuros administradores para un entorno donde la tecnología es un aliado estratégico y no un complemento opcional. Incorporar cursos de analítica, IA, automatización y gobierno de datos permitirá que los egresados no solo comprendan estas herramientas, sino que sepan aplicarlas para resolver problemas reales, mejorar procesos y diseñar modelos de gestión

más eficientes. De esta manera, las facultades de administración contribuyen a cerrar la brecha entre las necesidades del mercado y las capacidades de los nuevos profesionales.

Un ejemplo concreto en Colombia de cómo la IA impacta en la gestión empresarial lo ofrece Grupo Éxito. Esta compañía utiliza modelos de machine learning para optimizar reabastecimientos, precios, promociones y personalización de ofertas para sus clientes. A través de su plataforma de ofertas personalizadas — Mi Descuento— el sistema analiza el historial de compras y el comportamiento de cada cliente y sugiere descuentos y promociones específicas que incrementan la fidelización. Este enfoque ha permitido ofrecer una experiencia más ajustada a las preferencias reales de los consumidores, optimizar los inventarios y mejorar la eficiencia operativa.

La inteligencia artificial no representa únicamente una evolución tecnológica, sino una transformación profunda en la forma como las organizaciones entienden y gestionan la toma de decisiones. En este nuevo escenario, los profesionales en administración tienen la oportunidad —y la responsabilidad— de liderar el cambio, integrando capacidades humanas y tecnológicas para construir organizaciones más ágiles, eficientes y orientadas al futuro. Prepararse para este desafío implica formarse, experimentar y desarrollar pensamiento crítico, pues la verdadera ventaja competitiva no estará en la tecnología en sí, sino en la capacidad de quienes la utilicen para convertir los datos en decisiones que generen impacto real.

Agradecemos especialmente a Jaime Alzáte por su apoyo con el taller de "Cómo la IA impacta la gestión empresarial"



Inicia
Ene 2026

Diseño de tableros gerenciales en Excel

Afiliados
\$120.000 | **UNAL**
\$180.000 | **Particular**
\$240.000

1. Introducción al diseño de Dashboards
2. Proceso de limpieza y preparación de datos
3. Creación de KPIS funciones condicionales
4. Creación de gráficas y personalización
5. Despliegue de tableros.

16 horas



Horario
Sábados de
8 a 12 m



¡Inscríbete!

bit.ly/ADEUNCursos2025

¡Feliz! cumpleaños ●

60 años de la carrera de
Administración de Empresas en
la Universidad Nacional

Por Dora Riaño Lanchero
Presidenta ADEUN

La carrera de Admón de Empresas, inicia en 1965, y con motivo de los sesenta (60) años de su fundación me pareció bonito rememorar mi estancia en la universidad, viene a mi memoria mi sueño cumplido como el de ser una profesional transformando e impactando mi vida en tiempos difíciles, sueño que forjé desde mi adolescencia, siendo mi motivación la libertad de pensamiento, la inclusión y la responsabilidad social, entre otros que me brindaba la UN.

Hoy es el momento de expresar mi agradecimiento por la formación recibida, ayudándome a alcanzar mis metas, dándome oportunidades por la calidad en el aprendizaje y por llevar el nombre de: egresada de la mejor universidad del país -La Universidad Nacional de Colombia-, insignia que nos identifica y nos marca como líderes, lo que nos hace diferentes ante otros profesionales en nuestra sociedad y en Colombia.

Es importante mencionar los desafíos y momentos difíciles que tuvimos que superar los que estudiamos entre mediados de las décadas de los años setenta e inicios de los ochenta, caracterizados por los conflictos internos, incluyendo el cierre de residencias estudiantiles en 1976, cierre de la cafetería, un paro en 1979 contra la reforma universitaria, cierre por la toma de la Embajada Dominicana, la militarización, el encerramiento total de la universidad y pérdida de vidas humanas, (Datos tomados de la Historia de La Universidad Nacional), entre las que se cuenta la de nuestro profesor Alberto Alava Montenegro.

Vivimos muchas experiencias, unas buenas, otras regulares y otras no tan buenas, situación generada por los cierres en la UN como consecuencia de lo mencionado anteriormente, situación que hizo que bajara el nivel académico ostensiblemente, sin embargo a pesar de estas adversidades logramos culminar la carrera sin perder nuestro norte como era la de ser profesionales integrales con habilidades técnicas y cognitivas, adaptables al cambio, con capacidad de trabajo en equipo, liderazgo y resolución de conflictos, capacidades que se nos exigen por ser egresados de esta prestigiosa universidad y que son valoradas en el mercado laboral.



Luego de algunos años de egresada en un encuentro de egresados, tuve la fortuna de conocer unos integrantes de ADEUN, entre los que se encontraba Carlos Sánchez quien en ese momento se desempeñaba como Director Ejecutivo del Consejo Profesional de Administración de Empresas (CPAE), Marco López, Eduardo Beltrán y Julio César Arango, este último quien ya no está con nosotros. Es así como me vinculé con la Asociación, oportunidad para tener un nexo con la universidad y de paso servir de apoyo a los egresados y también a los futuros profesionales, llevándome a cumplir otro sueño como era el de desarrollar mi responsabilidad social, uno de los grandes objetivos que tiene la Universidad Nacional de Colombia.



En nombre del Comité Ejecutivo, agradezco inmensamente al profesor José Stalin Rojas, por el apoyo incondicional que nos ha brindado en todo momento para posicionar y fortalecer a ADEUN, bien sea como profesor, Director de la Escuela de Administración de Empresas o cualquiera que haya sido su vinculación con la Facultad de Ciencias Económicas (FCE). Quiero invitar a los egresados a vincularse activamente a la asociación, donde a través de ella pueden desarrollar sus competencias, sirviendo como conferencistas, dictando cursos, seminarios o diplomados y haciendo networking, pues es importante mantener los contactos profesionales que nos ayudan a intercambiar conocimientos, actualizarnos y a través de ello obtener oportunidades para nuestro beneficio o los de nuestro entorno, encontrar oportunidades laborales, visibilizar la empresa o la marca que se tenga y obtener apoyo si es el caso, por tanto tengamos en cuenta que la universidad nos formó como profesionales y en consecuencia debemos dar una contraprestación a ella, no pensemos que me va a dar la Asociación sino que voy a entregar para beneficio de todos.

“Feliz cumpleaños a la carrera de Administración de Empresas y a todos los que tenemos el orgullo de ser egresados del programa”

Incríbete



Inicia

Ene 2026

Introducción a consultas de bases de datos con SQL



Adeun **16 horas**

Afiliados
\$120.000

UNAL
\$180.000

Particular
\$240.000

1. Introducción a modelos relacionales
2. Estructura de una base de datos
3. Sintaxis de consultas en SQL
4. Ordenación y filtrado de tablas
5. Combinación de información en SQL
6. Buenas prácticas

¡Inscríbete!

bit.ly/ADEUNCursos2025

Lunes a Viernes de 6 a 8 pm



IA en el DÍA A DÍA

Por Mauricio Benavides

Hace algunos años, la idea de interactuar con una inteligencia artificial parecía reservada para la ciencia ficción. Hoy, sin embargo, la IA se ha convertido en compañera habitual en nuestras rutinas: nos ayuda a responder correos, organizar tareas, analizar datos, planear estrategias, crear contenidos e incluso acompañar procesos de aprendizaje. Lo que antes veíamos como una tecnología lejana, ahora es parte natural de la vida profesional y personal de millones de personas.

En este panorama, aprender a usar la IA de manera inteligente y estratégica dejó de ser un valor agregado para convertirse en una competencia esencial. La velocidad con la que evoluciona el entorno laboral nos exige adaptarnos y comprender cómo estas herramientas pueden potenciar nuestra productividad, nuestras capacidades cognitivas y nuestra capacidad de toma de decisiones. Pero también nos exige hacerlo con responsabilidad, criterio y sentido ético.

La IA no debe verse como un reemplazo del pensamiento humano, sino como un amplificador de nuestras capacidades. Nos permite enfocarnos en tareas de mayor valor, agiliza procesos que antes consumían horas y nos ayuda a interpretar información compleja para tomar decisiones más informadas. Sin embargo, su impacto depende de la manera en que la usamos. La pregunta no es solo qué puede hacer la IA por nosotros, sino cómo decidimos integrarla en la vida cotidiana para que realmente nos impulse a crecer y no nos lleve a depender ciegamente de ella.

Recomendaciones para integrar la IA en el día a día de manera inteligente

1. Experimenta y aprende sin miedo, pero con criterio

Lo primero es perder el temor a la herramienta. La IA se aprende usándola. Sin embargo, cada interacción debe tener un propósito: ¿quiero organizar mis actividades?, ¿necesito ideas para un proyecto?, ¿quiero analizar datos? Cuanto más claro sea el objetivo, mejor será el resultado.

2. Identifica tus necesidades antes de elegir la IA adecuada.

Existen cientos de IAs disponibles: algunas son expertas en análisis de datos, otras en generación de imágenes, otras en automatización, otras en apoyo académico, otras en planificación y creatividad. No todas sirven para todo, y elegir la herramienta equivocada puede generar frustración o resultados poco útiles. Investigar, comparar y documentarse sigue siendo fundamental para tomar decisiones acertadas. La IA no sustituye la curiosidad humana: la complementa.

3. Usa la IA como apoyo, no como sustituto.

Aunque puede generar textos, interpretaciones y recomendaciones, la responsabilidad última de cada decisión sigue siendo nuestra. La IA nos propone rutas, pero somos nosotros quienes definimos cuál tomar. En un mundo saturado de información, mantener el criterio propio es un acto de liderazgo consciente.



Inicia
Ene 2026

Introducción a la programación con python

Afiliados \$120.000	UNAL \$180.000	Particular \$240.000
--------------------------------------	---------------------------------	---------------------------------------

1. Introducción a los conceptos de programación
2. Uso de Google Collab
3. Operadores, variables y tipos de datos
4. Ciclos en Python
5. Manejo de listas, diccionarios y tuplas
6. Uso de IA para programacion

¡Inscríbete!

bit.ly/ADEUNCursos2025

Horario
Lun a Vie
de 6 a 8 pm

16 horas



The image is a vertical split composition. The left half shows a man in a dark suit, white shirt, and red patterned tie, smiling and holding a smartphone. The background is a cityscape with a tall skyscraper and a man standing on a rooftop. The right half shows the same man in a dark pinstripe suit, white shirt, and blue tie, also smiling and holding a smartphone. The background is a globe with a cityscape and a man and a woman standing on top of it. The text is overlaid on the bottom half of the image.

El administrador de empresas

De la planilla al algoritmo

Una mirada desde el 2021

Por Luz Adriana Vanegas

Soy una Administración de Empresas egresada del año 2001. Recuerdo bien el panorama empresarial de entonces, un mundo que, si bien se movía rápido, no se comparaba con el de hoy.

En aquel tiempo, nuestros modelos de gestión se basaban en pilares que hoy parecen casi históricos: el ladrillo y mortero aún dominaba, la comunicación por correo electrónico era una novedad emocionante y el Excel era la herramienta definitiva para la toma de decisiones y la posibilidad de estar conectados en todo momento parecía un poco lejana ya que aún estábamos atados a nuestros computadores de escritorio.



Ahora, con más de dos décadas de experiencia y viendo la evolución de la profesión, me siento obligada a trazar un paralelo entre el administrador de mi época y el profesional estratégico y adaptable que el mundo necesita hoy.

El rol del administrador, como lo aprendí, era principalmente de control y optimización de recursos internos. Éramos los guardianes de la eficiencia y la estabilidad, enfocados en la eficiencia operativa: Se nos repitió hasta el cansancio que la meta era reducir costos y optimizar procesos físicos y documentales. Con sistemas básicos y poca documentación sobre la forma de organizar la información que íbamos generando y con el atenuante del manejo físico de la mayoría de los documentos, las hojas de cálculo para análisis eran una excelente herramienta, subutilizada pero atractiva.

Basábamos nuestra toma de Decisiones en datos históricos y proyecciones estables cuando la información se obtenía de informes mensuales o trimestrales. Siendo sinceros, a pesar de las teorías administrativas que llegaban de otras tierras, predominaba el liderazgo jerárquico y vertical. La gestión de equipos era presencial y se centraba en la supervisión de tareas.

Y ahora, 25 años después, encontramos que ese papel de administradores ya no tiene labores de supervisión, sino que se ha convertido en un arquitecto de la transformación y un analista de datos en tiempo real. La irrupción de la tecnología digital y la globalización acelerada han reescrito el manual: Hace 25 años, el informe de ventas llegaba una vez al mes. Hoy, el administrador debe leer paneles de control (dashboards) que se actualizan segundo a segundo, analizando Big Data para identificar tendencias y riesgos instantáneamente.

Desde las áreas de producción, marketing y finanzas, la habilidad no es solo calcular una tasa de retorno de inversión (ROI) con una fórmula, sino entender cómo la Inteligencia Artificial (IA) y el Aprendizaje Automático (Machine Learning) pueden predecir el comportamiento del consumidor o automatizar la cadena de suministro. Estamos volcados a un momento de cercanía con nuestro consumidor y hemos aprendido a desarrollar historias que vinculen nuestro producto a esa persona que nos ve a través de la pantalla y tenemos un segundo para cautivarlo... debemos ser ágiles: Las metodologías como Scrum y Kanban, antes exclusivas del desarrollo de software, ahora son el estándar para gestionar cualquier proyecto, desde el lanzamiento de un producto hasta la reestructuración de un departamento. La capacidad de pivotar rápidamente es una habilidad directiva fundamental.



administradores, hemos generado herramientas y estrategias para la gestión de equipos remotos o híbridos ha hecho que las soft skills (habilidades blandas) sean más importantes que nunca. El administrador debe ser un líder empático, un comunicador persuasivo y un experto en construir cultura organizacional a distancia. La confianza reemplaza a la supervisión constante.

Así las cosas, puedo decir como egresada de 2001, que este rol es más complejo, pero también más Apasionante: la esencia de la administración (planear, organizar, dirigir y controlar) sigue intacta, pero los medios y la velocidad han cambiado radicalmente. Ahora, tenemos un rol más dinámico, amplio y a pesar de lo que parece, más humano. Por eso, seguiré con la velocidad que lo pide el mundo, actualizándome porque ya Excel no es suficiente...





Adeun

**Asociación de Administradores
de Empresas de la Universidad
Nacional de Colombia**

